

Силабус курсу

ФІЛОСОФСЬКИЙ ТРЕНІНГ «ЕКОНОМІЧНА ПЛАТФОРМА»

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма «Аналітика суспільних процесів»

Дні занять: _____

Консультації: _____

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н, доц. Литвин Любов Мирославівна

Контактна інформація Ел.пошта: lytvyn2307@gmail.com, +38067 352 53 55

Опис дисципліни

Дисципліна «Філософський тренінг «Економічна платформа»» спрямована на формування у магістрів цілісної системи економічних знань, сучасного економічного мислення і економічної поведінки, навичок аналізу та критичного мислення, вміння демонструвати різні позиції та погляди, аналізувати наслідки від впровадження управлінських рішень, навички оцінки альтернативних варіантів в умовах невизначеності. Тренінги сприяють інтенсивності навчання, набуття практичних навичок, а саме: вміння мотивувати самого себе та інших; здатність і вміння працювати в команді; визначення важливої для аналізу інформації; вміння визначати проблему і аналізувати альтернативні варіанти її вирішення; вміння зосереджуватись і приймати рішення у стресових ситуаціях, формування практичних навичок роботи з інформацією.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 4	1. Розробка стратегії конкурентної боротьби підприємства	Знати сутність та джерела конкурентної боротьби підприємств виробничої та невиробничої сфер, принципи і методи формування системи стратегічних цілей підприємства. Вміти застосовувати методи стратегічної діагностики середовища підприємства, формувати стратегічні рішення в умовах нестабільного середовища, створювати канали стратегічної комунікації та інформаційної підтримки реалізації стратегії.	Завдання Ділова гра Інтерактивні методи

4 / 8	2. Вдосконалення організаційної структури управління підприємством	Практичні вміння і навички: будувати моделі різноманітних структур підприємства; здійснювати аналіз існуючої організаційної структури управління; обґрунтовувати і будувати ефективну організаційну структуру управління; формувати регламенти про структурні підрозділи та посадові інструкції робітників економічних служб підприємства; визначати вимоги до управлінської інформації; організувати інформаційні потоки.	Завдання Ситуаційні вправи Інтерактивні методи Тести
4 / 6	3. Формування інноваційних бізнес-моделей підприємства	Знати сутність бізнес-моделювання, техніки розробки інноваційних рішень та їх втілення в конкретних бізнес-моделях; логіку та етапи побудови інноваційної бізнес-моделі. Вміти застосувати інноваційні інструменти бізнес-моделювання; володіти стратегічним креативним мисленням; обирати інструменти аналізу і розвитку інноваційних бізнес-моделей; застосовувати техніку розробки інноваційних бізнес-рішень; формувати інноваційні рішення в структурованому вигляді; здійснювати аналіз існуючих бізнес-моделей компаній; розробляти рекомендації та план упровадження розробленої інноваційної бізнес-моделі в практику діяльності підприємства.	Завдання Ситуаційні вправи Інтерактивні методи Тести
4 / 8	4. Організаційна культура як дієвий інструмент управління підприємством	Знати сутність та складові організаційної культури, специфіку іміджу і репутації як особливих ресурсів підприємства, інструменти забезпечення дієвої культури підприємства Вміти вибирати інструменти забезпечення дієвої організаційної культури; обґрунтувати заходи з формування сильної організаційної культури. ідентифікувати діючу модель та життєвий цикл культури підприємства.	Завдання Ситуаційні вправи Інтерактивні методи

2 / 6	5. Формування ключових компетенцій менеджерів	Знати сутність та складові компетенцій та компетентності, інструменти оцінювання рівня компетентності менеджерів, сутність організаційних компетенцій та факторів, що впливають на їх формування. Вміти оцінювати рівень індивідуальних компетенцій, формувати модель компетенцій керівників підприємства у обраній сфері діяльності.	Завдання Інтерактивні методи
4 / 8	6. Управління проектами: національні та міжнародні стандарти	Знати сутність цілепокладання в проектах. Вміти управляти змістом і змінами проектів, планувати проекти та управляти часом, аналізувати бюджетування та управління витратами проектів, прогнозувати розвиток технологічної зрілості компанії.	Завдання Інтерактивні методи

Літературні джерела

1. Афанасьєв, М.В. Тренінг формування компетенцій з економіки підприємства: навчальний посібник. Харків, 2010. 328 с.
2. Гринчуцький, В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 304 с.
3. Економіка підприємств : підручник / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н. Ф. Павленчик, А. О. Павленчик. Київ: Знання, 2010. 463 с.
4. Економіка праці та соціально-трудових відносин / О. В. Посилкіна, О. В. Доровської, Ю. С. Братішко та ін. Харків : НФаУ, 2014. 364 с.
5. Захарченко, В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. /В. І. Захарченко. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 144 с.
6. Ковальчук, І. В. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 679 с.
7. Козак, І. І. Економічний аналіз : навч. посіб. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2010. 217 с.
8. Назарчук, Т. В. Менеджмент організацій : навчальний посібник для студ. Вищ. Навч. Закл. / Т. В. Назарчук, О. М. Косіюк. Київ : ЦУЛ, 2016. 560 с.
9. Організація і методика економічного аналізу : навч. посіб. / Т. Д. Косова, П. М. Сухарев, Л. О. Ващенко та ін. ; за заг. ред. Т. Д. Косової. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 528 с.
10. Палеха, Ю. І. Менеджмент персоналу : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2012. 336 с.
11. Практичний курс бізнесу//Навчальний посібник (збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань). В.Р. Кучеренко, В.П. Марущак, Н.В. Добрава, М.М. Осипова. Одеса, Пальміра, 2009р.184 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінка тренінгу та самостійної роботи						ІНДЗ	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	20	100
10	15	10	15	10	20		
80						20	100

T1, T2, ... – теми тренінгу.

Складові компетентностей	Вагомість складових	Мінімальний рівень	Максимальний рівень
Оцінка участі у тренінгу			
Знання	0,25	9	15
Вміння	0,45	16	27
Комунікації	0,15	5	9
Відповідальність	0,15	5	9
<i>Всього</i>		36	60
Оцінка звіту про тренінг			
Повнота висвітлення матеріалу	0,5	12	20
Дотримання правил оформлення роботи	0,2	5	8
Захист звіту	0,3	8	12
<i>Всього</i>		25	40
<i>Разом</i>		61	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

ECTS	Бали	Зміст
A	90 – 100	зараховано
B	85-89	зараховано
C	75-84	
D	65-74	
E	60-64	зараховано
FX	35-59	
F	0-34	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни